

2026年4月14日  
いしころ合同会社

## 「十ノ瀬藤の郷 2026」 広告協賛のお願い

「十ノ瀬 藤の郷 (とのせ ふじのさと)」を2026年5月16日(土)～5月24日(日)の期間で開園いたします。

オーナーの津島嘉弘(つしまよしひろ)さんが所有する小さな藤園に十ノ瀬藤の郷と名前がつき、多くの方に来園いただくようになってから今年で9年目を迎え、いしころ合同会社の運営のもと、オンラインのフォトコンテストでの魅力共有、遠方からの団体バスの受け入れや、草刈り・剪定への参加イベントやなど一年を通して様々な形で関わる人を増やしながら、自立した民間運営の継続に取り組んでいます。

### 【AID for 十ノ瀬藤の郷】

未来の藤の花を、守りたい。

十ノ瀬藤の郷では、今年一月の豪雪により藤の枝のおよそ半数が折れ、裂けてしまいました。それは、豊かで厳しい自然とともに生きる植物の宿命なのかもしれません。

今年はすでに花芽が育っているの少ないかもしれませんが、きっと花を咲かせてくれるでしょう。しかし、これからも藤の花が咲き続けるには修復作業や整備が必要です。

来年以降の十ノ瀬藤の郷の存続のため、みなさまのお力をお貸しください。

協賛広告を掲載いただける企業・団体様、また、個人協賛いただける方も募集しています。皆様の温かいご支援をお待ちしております。

【開園期間】2026年5月16日(土)～5月24日(日) 9:00～16:30

【場所】大館市山田茂屋スカノ岱

【管理者】津島嘉弘(つしまよしひろ)

十ノ瀬藤の郷 特設サイト <https://tonose-fujinosato.com/>

駐車場予約 1台1時間(駐車料金は無料)

※徒歩・自転車・バイクは予約不要 ※予約がない場合はご利用いただけません

### フォトブック付き 入園券

【料金】1,000円(税込) / 人 ※中学生以下無料

【ガイドブック】A5 30ページ程度 フルカラー

# 十ノ瀬藤の郷

2026 5/16[土]  
~ 24[日]  
9:00 - 16:30

## 花の状況についてご注意

今年一月の豪雪により、藤の枝の約半数が被害を受けました。  
その影響で、花の数が少ない可能性があります。  
あらかじめご了承のうえ、ご来園ください。

入園料

1人1,000円

フォトブック付き 中学生以下無料

## 駐車場要予約(無料)

申込: インターネット・電話  
徒歩・自転車・バイクは予約不要



【ネット予約・開花状況・ご支援方法】  
<https://tonose-fujinosato.com>

今年の豪雪被害による枝の補修と  
来年以降の十ノ瀬藤の郷の存続のため  
みなさまのお力をお貸しください。

AID  
for



十ノ瀬藤の郷では、本取り組みにご賛同いただき、  
ガイドブックに広告協賛を掲載いただける企業・団体・個人を募集します。

【広告掲載料金】※フルカラー

- |         |                          |               |
|---------|--------------------------|---------------|
| ① A5 片面 | 1/16 サイズ：幅 44.5mm×高 29mm | ¥11,000 (税込)  |
| ② A5 片面 | 1/8 サイズ：幅 44.5mm×高 62mm  | ¥33,000 (税込)  |
| ③ A5 片面 | 1/4 サイズ：幅 93mm×高 62mm    | ¥55,000 (税込)  |
| ④ A5 片面 | 1/2 サイズ：幅 93mm×高 128mm   | ¥110,000 (税込) |
| ⑤ A5 片面 | 全ページ：幅 190mm×高 128mm     | ¥220,000 (税込) |

※広告データ・広告作成についてはご相談ください

【広告申込締切】4月28日(火) 【広告データ締切】4月30日(木)

【広告に関するお問合せ】

いしころ合同会社 代表社員 石山拓真

TEL 0186-59-6777 FAX 0186-59-6776 E-MAIL [info@ishicolo.com](mailto:info@ishicolo.com)

部数：5,000部

来園者配布、関係者への無料配布、販売／1,000円(税込)

掲載内容(予定)

- ・十ノ瀬藤の郷 写真
- ・大館市内 庭園や花など来園者の周遊を目的とした地域情報

来園者の特徴

来園者数約4,000人の内、半数以上が大館市外と県外(北東北や首都圏)

残り半数以下が大館市民でした。観光情報や旅行雑誌などの掲載により市外からの観光客(中高年の夫婦やグループ)とSNSの発信で若い女性層やカップルが多い印象です。

来園者数推移

【無料】2018年 約1万人 2019年 約2万人

2020年 コロナ感染症拡大のため中止 2021年 約1万人(無料シャトルバス)

【有料化】2022年 約5,000人 2023~2025年 約4,000人

## 広告スペース

<p>④</p> <p>44.5mm × 62mm</p> <p><b>110,000円</b></p> <p>入園券+ガイドブック 5セット</p>	<p>③</p> <p>93mm × 62mm</p> <p><b>55,000円</b></p> <p>入園券+ガイドブック 3セット</p>
<p>②</p> <p>44.5mm × 62mm</p> <p><b>33,000円</b></p> <p>入園券+ガイドブック 2セット</p>	<p>①</p> <p>44.5mm × 29mm</p> <p><b>11,000円</b></p> <p>入園券+ガイドブック 2セット</p>
<p>⑤</p> <p>190mm × 128mm</p> <p><b>220,000円</b></p> <p>入園券+ガイドブック 10セット</p>	